****

浙连协秘[2018]第19号

**关于认真落实“2018浙江金秋购物节”**

**相关活动的通知**

**各相关会员企业：**

按浙政发[2018]26号文件精神，由浙江省商务厅等11个部门共同主办的“2018浙江金秋购物节”，将于今年9月21日—11月20日举办。2018浙江金秋购物节活动，顺应消费升级大趋势，开展内容丰富、形式多样、力度空前的促销活动。着力推动时尚引领、品牌集聚、消费创新，积极提升消费贡献度，人民满意度，从而进一步培育消费新热点，推动消费升级，促进产业优化，构建多元普惠的消费促进体系，增强消费对经济的发展的基础作用。请各会员企业积极参与，抓住“2018浙江金秋购物节”活动期间，开展各类促销活动，创造消费热点，引领消费需求。现将“2018浙江金秋购物节”落实要求及安排通知如下：

**一、活动主要内容**

以“品质生活、快乐金秋”为主题开展“2018浙江金秋购物节”系列促销活动，具体包括以下活动：

１、启动仪式

省级启动仪式拟9月21日举行，商圈、特色街区配合开展启动分仪式。各市、县仪式原则上结合地区促销活动或展会，于同期启动（由承办单位协调落实省市县三级启动步调），确保形成上下联动、简朴隆重的节庆氛围，进一步提升金秋购物节的品牌影响力。

2、系列展会

充分发挥资源优势，省相关协会和有关部门，组织累计不少于8场高品质展会，展会累计有效展出面积不少于5万平方米。同时协调发动各市 组委会，组织开展各具特色的商品和服务类展会活动。拟列入购物节省级层面的展会主要有：第十五届中国中华老字号精品博览会、2018中国浙江（国际）餐饮美食博览会暨第八届厨师节、2018浙江美业品牌（杭州）博览会、2018中国母婴用品博览会、第三届汽车消费展、杭州第八届文玩交易会暨第八届中国民间艺人节收藏交流展、第十届浙江••中国非物质文化遗产博览会、2018中国义乌国际森林产品博览会、浙江符号旅游商品展、长三角体育休闲博览会等。

3、促消费活动

主要包括四个方面：一是发动相关企业、门店参与活动。协调百货商超、餐饮、老字号、汽车、家电、美发、足疗、酒类等行业协会，细化目标任务，落实工作责任，组织发动不少于1000家企业、10000个门店参与促消费活动。二是统筹协调促销活动。协调银联、支付宝、微信等支付平台，有计划地推送不少于4次全省性主题促销政策，要求覆盖全省各市、县（市、区） 。三是开展网上促销活动。联合促销平台企业同步全程开展“网上金秋购物节”活动。通过派送“金秋购物大礼包”等形式，开展线上线下联动、串连促销、优惠互动、融合体验等新型促销模式。四是引导各地商业特色街区集中组织促销活动。利用杭州清河坊、衢州水亭门、温州五马街等特色街区，协调发动每个地市集中组织1次富有特色和内容的购物节促销活动。

4、主题峰会

邀请有关专家、业内人士、企业高层围绕“培育消费热点，促进消费升级，构建多元普惠的消费促进体系”为主题展开研讨，探索以“多元普惠、体验消费”为核心的新型促销模式、服务模式、管理模式、营销模式、商业模式。

5、宣传造势

落实专业策划机构，组建专业团队，设计制作活动统一LOGO、对购物节宣传工作进行整体策划，制定上报专门的宣传方案。按照“传统媒体扛旗牵引，自媒体联盟全面造势，商业广告精准助力”的模式组织多维度宣传。其中浙江卫视、钱江日报等主流传统媒体在购物节期间的黄金时间档宣传不少于5次；杭州公交电视、FM91.8/107等热线电台在购物节期间早晚高峰时段每天滚动宣传各不少于10次。同时在购物节前10天开始,协调地市公交电视、热线电台进行预热宣传，在杭州武林商圈周围地铁出入口设置专门广告灯箱，协调杭州武林、延安路商圈大型显示屏烘托气氛。立足金秋购物节及参与活动的各协会官网和微信公众号、服务号，搭建自媒体联盟“宣传矩阵”，加入矩阵的重点企业微信公众号不少于50家。

6、总结评估

要求高质量开展全省购物节活动绩效评估和总结工作。展会期间要对参展商进行满意度问卷调查，问卷回收率不低于90%，满意度不低于80%。购物节结束后15天内，完成整个购物节活动总结，上报总结、图片、视频等各项资料，并召开总结大会，对促销先进市县和企业进行表彰。

**二、总结评估要求**

11月10日前，向协会报送本次购物节连锁企业主要做法和特点、活动开展情况及成效（详见附1）、经典促销案例（典型案例模板详见附2）。

**三、协会联系方式**

协会联系人：姚蘅栩

联系电话：0571-85118055

联系地址：13372551810

邮箱地址：zjslsjyxh@163.com

协会地址：杭州市西湖区马塍路3号5楼526室

附件一：“2018金秋购物节”活动成效统计表

附件二：（企业名称+活动名称）经典促销案例

**浙江省连锁经营协会**

**二O一八年九月十八日**

主题词：落实 购物节 活动 通知

抄送：浙江省商务厅 浙江省商贸业联合会

附件一：



附件二：

 **（企业名称+活动名称）经典促销案例**

**简介**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*（300字以内）

促销案例

一、促销情况及成效

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

二、主要做法

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

三、改进措施及建议

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

（累计1000字以内；对应精选促销图片2-3张，可配少量文字说明）